

2018 在地深耕觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣

一、活動目的

響應政府於 106 年公布之 Tourism2020-臺灣永續觀光發展策略，策略中強調永續觀光之概念，2018 年觀光政策更提出推廣體驗觀光結合在地產業，為重點項目之一，積極輔導地方營造特色遊憩亮點，發展深度在地特色遊程。而近年來各界也不斷投入相關資源在社區與在地，返鄉青年、社區營造、在地推廣、在地特色小旅行等議題熱烈被討論與實踐。

今年，銘傳大學申請之 107 年度教育部高等深耕計畫，以本校桃園校區所在之桃園市龜山區為大學社會責任實踐場域，聚焦於在地旅遊推廣及旅遊服務創新人才培育，旨在整合學校師生、企業、社區、公部門及非營利組織的能量，導入旅遊產業創新知識與發展策略，強化龜山區原有產業、鄉土文化及自然資源於旅遊亮點或觀光吸引物之串聯，集結在地青年及本校學生投入龜山深度旅遊推廣，擴大龜山在旅遊市場上的能見度與永續發展。為使更多人對於桃園在地有更多的投入。

有鑒於時勢的驅動，在地議題的日漸重視，成為觀光產業中不可忽略的一環，因此在深耕計畫中，特以遊程規劃主題與場域設定為『桃園在地深耕』，希望由此方式，向下扎根，讓各校學子們，思考用更多元的方式，以桃園為場域設計更多深度的特色遊程，挖掘更多在地故事，重視在地資源，進而行銷桃園，同時助於桃園在地永續觀光的推展。

二、指導單位：教育部

三、主辦單位：銘傳大學 觀光事業學系、RTM 旅遊創新實驗社

四、協辦單位：RTM 泛旅遊

五、參賽對象

(一) 大專院校組：國內大專院校、五專部(四、五年級)在校學生及研究生。

(二) 高中職組：國內高中職學校、五專部(一至三年級)之在校學生。

備註：

(1) 各組皆可跨校、跨系科組隊團體報名參加，或以個人名義報名。

- (2) 若五專部隊伍成員有四、五年級學生，則應報名大專院校組。
- (3) 每隊人數限制 1-4 人參賽，指導老師 1-2 位。

六、 遊程企劃內容

(一) 主題設定：桃園地方特色小旅行

(二) 規劃重點：

1. 行銷桃園在地特色，挖掘桃園在地故事，並與在地之食衣住行育樂產業做鏈結。
2. 加入創意多元的體驗行程，讓旅客與在地連結更緊密 (例如：講座、課程、工作坊、實境遊戲、單點體驗...等)
3. 串連桃園各鄉鎮社區之觀光與資源，其中規劃之行程需含括龜山附近景點一處，以設計深度精緻旅遊為主要目標。

(三) 遊程範圍：以桃園地區為限，結合桃園各社區、團隊體驗行程，行程中務必至少包含一個龜山特色景點 (以下景點作為參考，可另尋龜山其他相關景點做安排)

龜山景點參考名單				
桃園忠烈祠	憲光二村	楓樹坑	虎頭山公園	南崁溪
石雲禪寺	福源山步道	眷村故事館	壽山巖觀音寺	

(四) 行程天數：兩天一夜 (可包含單點深度體驗、課程或工作坊、實境遊戲等多元創意的「在地體驗」活動)。

(五) 旅遊人數：不限，唯須考量到行程地點適合人數。

(六) 適合對象：自行設定參與對象，並說明適合客源層以及針對其之推廣策略。

(七) 交通工具：可結合各種安全及便利的交通工具。

(八) 住宿安排：以合法住宿機構為原則。

(九) 遊程經費：針對目標客群編列合理的經費預算。

(十) 風險管理：應考慮遊程執行時的風險預防措施及緊急事件處理機制。

(十一) 其他：自行發揮、展現創意

(十二) 注意事項：為維持競賽公平性，任何參賽作品，包含企劃封面、內文、圖片及 PPT 簡報皆不得出現學校、該系所科名稱及指導老師姓名，違者美出現一次將扣總成績一分，但須註明企劃名稱及組員姓名，企劃電子檔限 20 頁內 (包含封面、目錄、內文)、附件限 5 頁以內

※ 備註：本遊程競賽免收報名費

七、 活動時程：

活動階段	內容
遊程企畫書 上傳	<ul style="list-style-type: none">• 截止日期：2018 年 11 月 23 日(五)晚上 23:59 截止。• 寄件地址：mcurmtalentclub@gmail.com• 信件主旨：『2018 在地深耕觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣』企劃書繳交-「遊程名稱_提案人姓名」• 上傳檔案：報名表 (附件一) + 聲明書 (附件二) + 遊程企劃書 (以上三者缺一不可，附件一與附件二請手寫完畢後，掃描以電子檔寄出)• 檔案類型：PDF 電子檔 10MB 以內。• 企劃書規定：須註明企劃名稱及組員姓名 (不得出現學校、系科、指導老師姓名)，封面、目錄、企劃電子檔內文限 20 頁、附件 限 5 頁以內• 上傳檔名：「遊程名稱_提案人姓名」，例「走跳龜山樂逍遙_王小明、黃小白」
第一階段初賽 企劃書評選	<ul style="list-style-type: none">• 初賽將由主辦單位經企劃書評選後，選出各組優秀隊伍進入決賽，• 決賽名單公佈時間：2018 年 11 月 27 日 (二) 13:00• 公布地點：<ul style="list-style-type: none">✓ 將公佈於『銘傳大學旅遊創新實驗社』粉絲專頁、銘傳大學觀光事業學系官網 http://web.tourismdp.mcu.edu.tw/zh-hant 以及『銘傳觀光系粉絲頁』粉絲專頁，煩請留意公佈之獲選訊息。✓ 主辦單位同時也將 Email 至各隊長信箱，通知各入選隊伍。
第二階段決賽 現場簡報評選	<ul style="list-style-type: none">• 簡報日期：2018 年 12 月 7 日 (五)• 簡報繳交日期：2018 年 12 月 3 日 (一) 13:00 前• 簡報繳交信箱：mcurmtalentclub@gmail.com• 信件主旨：『2018 在地深耕觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣』簡報繳交-「遊程名稱_提案人姓名」• 上傳檔名：「遊程名稱_提案人姓名」，例「走跳龜山樂逍遙_王小明、黃小白」• 簡報規格：Powerpoint 2010 版本• 簡報地點：銘傳大學桃園校區 (詳細簡報地址將於第一階段後進行通知)

	<ul style="list-style-type: none"> • 決賽簡報規則： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 各隊伍需上台進行 5 分鐘簡報，並由評審提問 3 分鐘 ✓ 請參賽隊伍務必掌控簡報時間，超過時間需扣分。 ✓ 決賽評選當天請參賽團隊穿著正式服裝；若為使報告內容更加生動活潑，服裝上成員可自行發揮創意，但務求與主題相關。 ✓ 簡報電子檔需於 12 月 3 日（一）中午 13:00 前繳交至主辦單位信箱，並不可於簡報日更改檔案，逾時將不接受補交。
--	--

八、 評分方式

由主辦單位聘請專家學者組成評審團隊，依以下評分標準進行評分

（一）第一階段初賽企劃書評選 評分標準

評分標準	遊程可行性與 合理性	整體 創意性	企劃書完整性	在地元素結合 多元性
配分比例	30%	20%	20%	30%

（二）第二階段決賽現場簡報評選 評分標準

評分標準	遊程可行性與 合理性	整體 創意性	簡報內容與 解說技巧	企劃書完整性	在地元素結合 多元性
配分比例	30%	20%	15%	15%	20%

九、 獎勵方式

（一）報名參賽：指導老師每人電子式指導證明乙紙、參賽者電子式參賽證明乙紙。

（二）得獎團隊：

1. 大專院校組

第一名：獎金 新台幣 10,000 元整；每人獎狀乙紙

第二名：獎金 新台幣 5,000 元整；每人獎狀乙紙

第三名：獎金 新台幣 2,000 元整；每人獎狀乙紙

2. 高中職組

第一名：獎金 新台幣 10,000 元整；每人獎狀乙紙

第二名：獎金 新台幣 5,000 元整；每人獎狀乙紙

第三名：獎金 新台幣 2,000 元整；每人獎狀乙紙

十、 聯絡方式

- 主要聯絡人：鄭瑾瑜 專案負責人

聯絡電話：0979-038-511

聯絡信箱：mcurtmtalentclub@gmail.com (請註明為 2018 在地深耕
觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣之信件)

- 聯絡人：潘佐璫 觀光系行政職員

聯絡電話：03-350-7001 #5317

十一、 活動注意事項

1. 完成報名即視為保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消入選或得獎資格。且如有致生損害於本公司或其他任何第三人，應負一切民刑事責任。
2. 完成報名即視同授權主辦單位使用參賽者公開於官方網站上的文字、個人資料等，視為本活動資料均歸主辦單位所有，如有違反本活動條款，本公司得取消其參賽及得獎資格。
3. 未成年人參加比賽，應先取得法定代理人同意，獲獎後若主辦單位有法定代理人同意書簽屬需求，得獎者有義務提供，若無法提供之得獎者，主辦單位有權取消得獎資格，並追回獎金/品。
4. 獎金將由主辦單位現場給發，得獎者需填寫報稅相關單據。
5. 參賽者應擔保對其參賽作品及其內容(包含音樂)擁有合法著作權利，及完整授權商業/非商業性使用之權利，若有抄襲或侵害他人之權利者，除應自負相關責任外，如有得獎，主辦單位將有權取消其得獎資格及追回所得獎項、獎品/金；如致主辦單位受有損害者，應自負民事或刑事上賠償之責任。
6. 主辦單位因故取消某參賽者之得獎資格後，主辦單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。
7. 參賽作品不論入選與否，一律不提供退件服務，請參賽者自行備份參賽品。曾經參加國內外其他任何展覽或比賽之得獎作品，不得重複參賽。不得一稿多投。若經檢舉或查證，主辦單位將保有取消其得獎資格及追回所得獎項、獎品/金之權利。
8. 參賽作品若涉及或影射腥、羶、色情、暴力或影響社會善良風俗等內容，或惡意造成主辦單位包含但不限於形象、聲譽等有價或無價之損失，主辦單位皆有

權不另行通知參賽者，針對該作品進行下架並取消參賽資格，並保留法律追訴權，若造成主辦單位受有損害者應自負民事或刑事上賠償之責任。

9. 所有參賽之作品，主辦單位得用於任何本活動之宣傳活動、文宣、報導上使用。
10. 競賽過程中禁止造假、偽冒、盜用他人之圖片，違者獎金取消負法律上之責任。
11. 參賽者需注意旅途規劃請使用中文，並考慮旅途成本、販售價格、可規模化、市場賣點、可行性（路線合理性、旅行區域的元件適當性）。
12. 參賽者需注意合作商家必須依法設立，並符合相關法規及社會善良風俗利益（不能以計程車、白牌車等）。
13. 主辦單位保留所有競賽內容修改調整之權利。

107 年度教育部高等深耕計畫

2018 在地深耕觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣

參賽報名表

團隊名稱				
遊程主題				
報名組別/ 所屬單位	<input type="checkbox"/> 大專院校組。 _____ 大學 _____ 科系 <input type="checkbox"/> 高中職組。 _____ 高中職 _____ 科系			
指導老師資料 1				
姓名		服務單位		職稱
聯絡電話			行動電話	
聯絡地址				
電子信箱				
指導老師資料 2				
姓名		服務單位		職稱
聯絡電話			行動電話	
聯絡地址				
電子信箱				
團隊成員資料				
隊長兼組員 1 (主要聯絡人)	姓名		出生年月日	
	所屬單位		電子信箱	
	聯絡電話		行動電話	
	戶籍地址			
	通訊地址			
組員 2 (主要聯絡人)	姓名		出生年月日	
	所屬單位		電子信箱	
	聯絡電話		行動電話	
	戶籍地址			
	通訊地址			

組員 3	姓名		出生年月日	
	所屬單位		電子信箱	
	聯絡電話		行動電話	
	戶籍地址			
	通訊地址			
組員 4	姓名		出生年月日	
	所屬單位		電子信箱	
	聯絡電話		行動電話	
	戶籍地址			
	通訊地址			

學生證 (正反面)

隊長兼組員 1 (正面)	隊長兼組員 1 (反面)
組員 2 (正面)	組員 2 (反面)

組員 3 (正面)	組員 3 (反面)
組員 4 (正面)	組員 4 (反面)

107 年度教育部高等深耕計畫

2018 在地深耕觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣

著作權聲明書

本團隊_____ (團隊名稱)參加銘傳大學觀光事業學系舉辦之「2018 在地深耕觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣」所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人 (團隊) 所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人 (團隊) 有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人 (團隊) 願意自行負責所有民、刑事法律責任。

■ 本團隊_____ (團隊名稱)為【2018 在地深耕觀光遊程規劃比賽 - 全『園桃』走趣】之參賽者，對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，貴處擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

銘傳大學觀光事業學系

聲 明 人： (簽 章)

身分證字號：

地 址：

電 話：

聲 明 人：

(簽 章)

身分證字號：

地 址：

電 話：

聲 明 人： (簽 章)

身分證字號：

地 址：

電 話：

聲 明 人：

(簽 章)

身分證字號：

地 址：

電 話：

中 華 民 國 107 年 月 日